



CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS

E-MARKETING

Para mayor información y
reservaciones, comunicarse

a los teléfonos:

PBX:2243-0253 / 2527-2314 /
2527-2315

E-mail: postgrados@udb.edu.sv

e-marketing, NIVEL I

Objetivo general: Que el participante conozca los conceptos, ventajas y beneficios de aplicar las nuevas Herramientas de Mercadeo Digital que permiten fortalecer los negocios actuales o implementar ideas de negocios electrónicos novedosos.

Temática:

1. Web 2.0
2. Creación y diseño de sitios web
3. Aplicaciones para sitios web (incorporación de video, imágenes, chat en línea y manejo de formularios, Blogs)
4. Encuestas y boletines electrónicos

Generalidades:

Duración: 21 horas

Dirigido a:

Gerentes, jefes, estudiantes de las carreras de Mercadeo, Relaciones Públicas, Comunicaciones, administradores de empresas, profesionales y estudiantes de computación y público en general que

Universidad Don Bosco

desea conocer las últimas tendencias de la Web en cuanto a mercadeo digital.

Requisitos:

Conocimientos de conceptos de mercadeo y uso de computadoras

Participantes:

16 mínimo, máximo

Inicio:

11 de marzo 2011

Horario:

Viernes de 6pm a 9pm y sábados de 8am a 12 md

Finalización:

26 de marzo 2011

Precio por participante:

\$125.00

e-marketing, NIVEL II

Objetivo general: Que el participante aplique Herramientas de Mercadeo Digital y genere una campaña para una tienda virtual.

Temática:

1. Herramientas de mercadeo electrónico (subastas, e-Advertising, Marketing viral, VRM, temporización de precios, cupones electrónicos, comparadores de precios)
2. Redes Profesionales y redes sociales.
3. CRM
4. e-commerce(sitios de ventas, formas de pago, tiendas virtuales)

Generalidades:

Duración: 21 horas

Dirigido a:

Gerentes, jefes, estudiantes de las carreras de Mercadeo, Relaciones Públicas, Comunicaciones, administradores de empresas, profesionales y estudiantes de computación y público en general que desee conocer las últimas tendencias

de la Web en cuanto a mercadeo digital.

Requisitos:

Conocimientos de conceptos de mercadeo y uso de computadoras

Participantes:

16 mínimo, máximo

Inicio:

1 de abril 2011

Horario:

Viernes de 6pm a 9pm y sábados de 8am a 12 md

Finalización:

16 de abril 2011

Precio por participante:

\$125.00